Les types de textes:

Les types de textes renvoient à différents **actes de communication: raconter, renseigner, convaincre, expliquer, ordonner, faire agir.** A l'intérieur d'un même récit, l'auteur peut passer d'un type à un autre. Ainsi dans un roman, on pourra trouver des passages descriptifs puis des passages narratifs. Une notice de montage peut comporter un passage descriptif (présentation de l'appareil) puis un passage explicatif et enfin faire appel au texte injonctif. Chaque texte ou chaque séquence de texte a un objectif principal que l'on appelle sa **fonction**. C'est l'**intention de l'auteur** qui détermine le type de texte. Le type de texte dépend en effet de ce que l'auteur veut que son lecteur fasse, réalise, imagine, etc.
On distingue principalement **5 types de textes**. L'intention du locuteur peut être de:

1. ***raconter une histoire*** → **texte narratif**
2. ***établir une description*** → **texte descriptif**
3. ***argumenter, critiquer, convaincre*** → **texte argumentatif**
4. ***donner des informations*** → **texte explicatif**
5. ***imposer une opinion ou donner des conseils*** → **texte injonctif**

1. Le texte narratif:

Ce qui caractérise le texte narratif, c'est la présence d'au moins un personnage qui pose des actions dans le temps et l'espace. La structure d'une narration s'articule généralement autour de cinq étapes: la situation initiale, l'élément déclencheur, les péripéties, le dénouement et la situation finale.

Fonction / intention de l'auteur	On peut le trouver dans...	Caractéristiques lexicales et grammaticales
Raconter. Le texte narratif raconte un fait, un événement en situant son déroulement dans le temps et dans l'espace. Il en retrace les étapes et en fixe la durée. Le texte narratif est souvent entrecoupé de passages descriptifs, explicatifs ou argumentatifs.	Reportage, journal, fait divers, roman (policier, d'aventures, de science-fiction…), conte, légende, fable, nouvelle, texte historique...	Imparfait et passé simple ou présent de narration indicateurs (repères) temporels: (puis, soudain, la veille, plus tard...) et spatiaux: (*là, à cet endroit*...) actions, événements, personnages, narrateur, présence d'un point de vue (focalisation)

Questions pour exploiter un texte narratif : *Qui fait quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?*

2. Le texte descriptif:

Dans un texte descriptif, l'auteur indique **comment est** *un objet, un paysage, un lieu, une atmosphère, un être, une action, un événement, une situation, un concept, une procédure, un processus, un fonctionnement.*
Le sujet peut être décrit par l'énumération de ses propriétés, de ses qualités ou de ses parties. On peut aussi le situer dans le temps, dans l'espace ou en fonction d'autres éléments. Pour faire cette mise en relation, on peut avoir recours à des procédés tels que les comparaisons et les métaphores.

Fonction/intention de l'auteur	On peut le trouver dans...	Caractéristiques lexicales et grammaticales
Décrire. Produire une image de ce que le lecteur ne voit pas, mais qu'il peut imaginer : un lieu ou un personnage (portrait), par exemple.	Roman, nouvelle, conte, compte rendu d'un événement sportif, la définition d'un dictionnaire, une planche anatomique, un guide touristique, l'itinéraire d'un parcours, le mode d'emploi d'un appareil...	Imparfait ou présent de vérité générale, indications de lieux (localisations), si la description se fait en évolution, indications temporelles, adjectifs, comparaisons, métaphores... importance des sensations, point de vue (focalisation).

Questions pour exploiter un texte descriptif : *Qui / qu'est-ce qui est décrit ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi?*

3. Le texte explicatif:

À travers ce type de texte, l'auteur s'attache à expliquer le **pourquoi** d'un phénomène, d'un fait, d'une affirmation. Les textes explicatifs répondent à des questions de compréhension, du genre «Pourquoi cette guerre a-t-elle eu lieu?», «Pourquoi ce phénomène physique se produit-il?».
La structure du texte explicatif permet une certaine souplesse. Généralement, l'introduction présente le sujet de l'explication et expose les aspects qui appellent des explications. Suit une phase explicative qui s'articule autour de formulations reliées au «parce que». Quant à la phase conclusive, elle est facultative; le plus souvent, il n'y a pas de conclusion.

Fonction/intention de l'auteur	On peut le trouver dans...	Caractéristiques lexicales et grammaticales
Expliquer. Analyser un phénomène pour qu'il soit bien compris. Faciliter la compréhension.	Ouvrages de vulgarisation scientifique, articles de fond, manuels scolaires...	Présent de vérité générale, mots techniques, termes d'articulation du discours pour marquer les étapes de l'explication (*d'abord, ensuite, enfin...*) passage de la théorie à l'exemple (définition puis exemple)

Questions pour exploiter un texte explicatif : *Sur quoi porte l'explication ? Que nous en dit-on ? Eventuellement : Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?*

4. Le texte injonctif ("incitatif")

Est souvent assimilé au textes explicatifs et descriptifs, la frontière est floue pour beaucoup…
Pourtant, on peut assez facilement le distinguer avec le tableau suivant :

Fonction/intention de l'auteur	On peut le trouver dans...	Caractéristiques lexicales et grammaticales
Forcer à. Proposer une action. Donner des consignes. Enjoindre (=forcer à) (une injonction)	Recettes de cuisine, notice, mode d'emploi, posologie des notices de médicaments, lois, règlements, exercices…	Emploi de la 2e personne (parfois 1re personne du pluriel), présence de l'impératif ou infinitif ou futur, présence d'ordres et de consignes.

Questions pour exploiter un texte explicatif: *En quoi consiste l'injonction ? Sur quoi porte-t-elle ? Qui concerne-t-elle ? Eventuellement : Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?*

5. Le texte argumentatif:

Dans un texte argumentatif, l'auteur présente l'opinion qu'il veut défendre, sa **thèse**, et cherche à convaincre le destinataire de la justesse de ses idées. Il justifie son opinion à l'aide d'arguments, ou de preuves.
La structure d'un texte argumentatif requiert généralement plusieurs paragraphes. Dans l'introduction, on présente le sujet et, dans le développement, on expose les **arguments**, les **contre-arguments** et les **conclusions** secondaires. Pour finir, l'auteur reformule sa thèse et peut aussi élargir le débat.

Fonction / intention de l'auteur	On peut le trouver dans...	Caractéristiques lexicales et grammaticales
Argumenter. Convaincre, persuader, défendre un point de vue, faire en sorte que le lecteur partage son point de vue.	Magazine, débats, article, essais, éditorial, pamphlet, publicité...	Présence de mots de liaisons / connecteurs pour marquer les liens logiques marquant *l'hypothèse, la cause, la concession, la conséquence, l'opposition;* utilisation d'une stratégie argumentative et des procédés de persuasion; utilisation d'un vocabulaire abstrait; présence des verbes et expressions indiquant l'affirmation et l'opinion (il est certain que, on peut affirmer que, à mon avis...), l'observation et la constatation (on voit que, on constate que, d'ailleurs, en effet...) les figures de style, emploi des pronoms personnels

		de la 1ère et 2ème personne (je/tu – nous/vous); présent indicatif intemporel, pour exprimer une opinion générale.

Questions pour exploiter un texte argumentatif : *Qui plaide ? Quoi ? (thèse, même implicite dans le texte qui permettra l'argumentation). Eventuellement les opposants et les soutenants ? Qui s'agit-il de convaincre ? Eventuellement : Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?*